А Г Е Н Д А

Еднодневна обука на тема:

ОД ОБЈАВА ДО СТРАТЕГИЈА: КАКО ДА РАЗМИСЛУВАТЕ КАКО МАРКЕТИНГ СТРАТЕГ

30.11.2026 година (понеделник)
10:00 – 15:00 часот
Сала 1, 1-ви кат, Стопанска комора на Северна Македонија

Време	Тема
10:00 - 10:40	**I дел: Од барање за објава до разбирање на публиката** • Разлика помеѓу план на објави, маркетинг активација и маркетинг стратегија • Зошто „треба нешто да објавиме на Instagram“ не е вистинскиот пристап? • Дефинирање на целна публика, нејзини потреби и мотивации • Анализа - Од податоци и набљудувања до корисен insight за публиката • Практична вежба: Дефинирање на публика и insight за зададен бренд
10:40 - 11:15	**II дел: Позиционирање и поставување јасни цели** • Позиционирање - Што го издвојува брендот и зошто публиката би го избрала? • Дефинирање на клучни пораки • Поврзување на комуникација на социјални мрежи со бизнис цели • Практична вежба: Дефинирање на позиционирање и мерлива цел
11:15 - 11:30	Пауза за кафе
11:30 - 12:30	**III дел: Избор на канали, содржина и KPIs** • Пласман - избор на канали според потреби на публика, цели и достапни ресурси • Маркетинг инка - улогата на каналите во различните фази од патот на купувачот • Дефинирање на теми, формати и повици на акција според на содржина според зададена цел • Избор на KPI: Што мериме и како знаеме дека има резултат? • Практична вежба: Поврзување на цел, канал, содржина и KPI
12:30 - 13:00	Пауза за ручек
13:00 - 14:30	**IV дел: Практична вежба: Поставување на структура за маркетинг стратегија** • Поврзување на претходно совладаните чекори во еден концепт за стратегија • Развој на акциски план: Приоритети, ресурси и први чекори • Презентација на решенијата, фидбек и дискусија
14:30 -1 5:00	• Прашања • Дискусија • Евалуација и доделување на сертификати